

Brand Group Manager

Ben jij een ondernemende en energieke Brand Group Manager, die een langere termijnvisie op zowel lokale als global merken kan neerzetten? Ben je daarnaast een echte people manager en heb je internationale marketingervaring? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wie zijn wij?

Koninklijke Verkade Nederland is opgericht in 1886 in Zaandam. Een oer-Hollands bedrijf in een internationale omgeving. Koninklijke Verkade heeft de ambitie om de meest gewaardeerde merkenfabrikant te zijn, met de lokale merken Verkade en Sultana en global merken Godiva en McVitie's. Ruim 300 ambitieuze en gemotiveerde medewerkers werken dagelijks met plezier aan de sterke marktposities van onze merken binnen de categorieën biscuits, tussendoor en chocolade. Hiermee voorzien wij in de dagelijkse behoeften van de consumenten en klanten. Duurzaamheid en efficiency zijn hierbij belangrijke pijlers.

Koninklijke Verkade is sinds 2014 onderdeel van Yildiz Holding. Yildiz Holding, CEEMEA's grootste voedingsmiddelenorganisatie, heeft zijn business in koek en chocolade bij elkaar gebracht onder de nieuwe wereldwijde onderneming: pladis (www.pladisglobal.com). pladis is een wereldwijde leider in koek en zoetwaren met activiteiten in 120 landen in Europa, het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Amerika. Onder pladis vallen 36 fabrieken in 13 landen met ruim 26.000 werknemers. Met het streven naar "we promise happiness to the world with every bite", verrijkt de organisatie de consumenten met producten in zoete en hartige koekjes, wafels, cake, chocolade, kauwgom en snoep.

De **Brand Group Manager** zal werkzaam worden op de categorie Koek (lokaal Verkade en internationaal McVitie's) of de categorie Tussendoor & Zout (lokaal Sultana en internationaal Carr's). We zoeken iemand die samen met zijn/haar team werkt aan de groei van onze merken. Je bent voor jouw categorie country lead. Je zal samenwerken met verschillende collega's en afdelingen in binnen- en buitenland, maar ook met externe partijen als media- en reclamebureaus. Je bent niet alleen verantwoordelijk voor de bestaande producten op de markt, maar ook nauw betrokken bij NPD. Je bent ondernemend, durft nieuwe kansen aan te pakken en speelt voortdurend in op de marktontwikkelingen. De Brand Group Manager heeft een verfrissende en strategische merkvisie en vertaalt deze door naar strategische marketingplannen.

Jouw belangrijkste verantwoordelijkheden

- Genereren van insights en daaruit opzetten van een visie voor toekomstige merkengroei, samen met de afdelingen Sales en Trade Marketing;
- Ontwikkelen en moderniseren van de merken positie en deze vertalen in innovatie, product portfolio, media en communicatiestrategieën;
- Bepalen en leiden van de ontwikkeling en implementatie van lokale strategieën en activatie plannen;
- Initiëren en implementeren van diverse projecten vanuit de brand plans;
- Lokale productinnovatie strategie opzetten, aanjagen van de NPD funnel en uitvoeren van NPD-projecten samen met het team;
- Aansturen, motiveren en ontwikkelen van het team (junior tot senior Brand Managers);
- Coachen van Brand Managers in persoonlijke ontwikkeling en carrièreplanning;
- Meewerken aan de ontwikkeling en implementatie van de launch roadmap internationale merken;
- Aansturen van media strategieën en activatie plannen; incl. ontwikkelen van ATL-campagnes en below the line activiteiten;



Wie jij bent

Je bent een strategische en ambitieuze Brand Group Manager, die vernieuwende en strategische ideeën meebrengt. Je bent een enthousiaste teamplayer, met sterke overtuigingskracht om je plannen zowel op lokaal en internationaal op de kaart te krijgen. Je hebt affiniteit met merken, voedingsmiddelen en bent een echt people manager. Je hebt ervaring opgedaan met New Product Development en ATL-communicatie. Je bent gewend om te werken in een commerciële organisatie en kan jezelf goed in klanten verplaatsen, zonder de kwaliteit en gewenste resultaten uit het oog te verliezen. Je zoekt altijd naar manier om samen te werken met de verschillende afdelingen.

Must have's

- Een relevante en afgeronde WO-opleiding;
- Minimaal 6 jaar relevante marketingwerkervaring. Ervaring in sales en/of marketing is een duidelijke pre;
- Minimaal 2 jaar leidinggevende ervaring;
- Ambitieuze, nieuwsgierig met doorgroeipotentieel in de organisatie;
- Positief, volhardend, hands-on mentaliteit;
- Uitstekende communicatie- en presentatievaardigheden (Nederlands en Engels);
- Uitstekende (pragmatisch) analytische vaardigheden;
- Klantgericht, initiatiefrijk, commercieel ingesteld

Wat biedt Verkade jou?

Wij bieden je een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG-bedrijf met bekende Hollandse en ook internationaal premium merken. De bedrijfscultuur is informeel, met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je geeft leiding aan een jong, creatief en enthousiast team en staat in direct contact met andere (internationale) afdelingen, zoals Trade Marketing en Sales. Daarnaast krijg je snel veel verantwoordelijkheden op de afdeling en zal je een divers takenpakket krijgen, waarin je al je kwaliteiten kwijt kunt. Naast goede arbeidsvoorwaarden vinden we ontwikkeling erg belangrijk. We investeren graag in relevante training en opleiding voor ontwikkeling in jouw vakgebied. Ook hebben we diverse verzekeringen zoals een collectieve ziektekostenverzekering en diverse kortingen op verzekeringen bij Centraal Beheer. Tenslotte krijg je als werknemer van Verkade uiteraard gratis koek!

Geïnteresseerd?

Stuur je sollicitatiebrief en Curriculum Vitae naar Koninklijke Verkade NV, ten name van Suzanne Hoogendoorn, HR Business Partner, naar werkenbij@pladisglobal.com onder vermelding van 'Sollicitatie Brand Group Manager'.

- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -

