



## Meewerkstage Trade Marketing / Category Manager

Per februari 2018 zijn wij op zoek naar een stagiair(e) om de afdeling Trade Marketing voor een periode van minimaal vijf maanden te ondersteunen. Trade Marketing is onderdeel van de commerciële organisatie en heeft als doel het koopgedrag op de winkelvloer positief te beïnvloeden. Dit betekent dat we op basis van shopper insights ervoor zorgen dat de klant de categorie en onze producten makkelijker kan vinden, vaker wordt geïnspireerd en daarmee meer en/of vaker tot aankoop over gaat. Tijdens deze meewerkstage krijg je de mogelijkheid om mee te draaien bij een dynamische A-merk organisatie met Verkade, Sultana, Godiva en McVitie's als belangrijkste merken.

### Wie zijn wij?

Koninklijke Verkade Nederland is opgericht in 1886 in Zaandam. Een oer-Hollands bedrijf in een internationale omgeving. Koninklijke Verkade heeft de ambitie om de meest gewaardeerde merkenfabrikant te zijn, met de merken Verkade, Sultana, Godiva, Cars en McVitie's. Bijna 300 ambitieuze en gemotiveerde medewerkers werken dagelijks met plezier aan de sterke marktposities van onze merken binnen de categorieën koek, chocolade, tussendoor en savoury. Hiermee voorzien wij in de dagelijkse behoeften van de consumenten en klanten. Duurzaamheid en efficiency zijn hierbij belangrijke pijlers.

Koninklijke Verkade is sinds 2014 onderdeel van Yildiz Holding. Yildiz Holding, CEEMEA's grootste voedingsmiddelenorganisatie, heeft zijn business in koek en chocolade bij elkaar gebracht onder de nieuwe wereldwijde onderneming: pladis ([www.pladisglobal.com](http://www.pladisglobal.com)). pladis is een wereldwijde leider in koek en zoetwaren met activiteiten in 120 landen in Europa, het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Amerika. Onder pladis vallen 36 fabrieken in 13 landen met ruim 26.000 werknemers. Met het streven naar "we promise happiness to the world with every bite", verrijkt de organisatie de consumenten met producten in zoete en hartige koekjes, wafels, cake, chocolade, kauwgom en snoep.

Als **stagiair Trade Marketing** heb je een brede ondersteunende rol binnen het Trade Marketing team en werk je bovendien nauw samen met de collega's van o.a. de afdelingen Marketing en Sales. Om onze gezamenlijke groeidoelen te bereiken wordt er extern intensief samengewerkt met handelspartners in diverse kanalen waaronder supermarkten, e-commerce en out-of-home (o.a. travel en horeca). De categorieën waarin we werken bieden volop uitdaging, onze merken Verkade en Sultana zijn marktleider, en ons team is sterk gemotiveerd de toonaangevende rol verder uit te bouwen.

### Jouw belangrijkste verantwoordelijkheden zijn:

- Je ondersteunt de shopper activatie manager bij ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van activiteiten in onze verkoopkanalen (displays, demonstraties sampling, bannering etc.)
- Je maakt en onderhoudt schappenplannen voor onze klanten
- Je verzorgt vaste rapportages met betrekking tot assortiment & promoties
- Je werkt mee aan B2B communicatie gericht op handelspartners (advertenties, organisatie beursdagen, events ter ondersteuning van product lanceringen etc)
- Organiseren van interne kick-offs en event
- Zelfstandig oppakken van projecten





## Wie jij bent

Je bent een 3<sup>e</sup> of 4<sup>e</sup> jaars student(e) met een commerciële universitaire studie of net afgestudeerd, met de voorkeur voor een marketing oriëntatie binnen jouw studie. Je hebt een duidelijke 'Can do' en 'Will do' mentaliteit. Mede studenten zouden je omschrijven als communicatief vaardig en stressbestendig. Je bent in staat draagvlak te creëren, zowel intern als extern. Je kan goed omgaan met klanten, bent accuraat en hebt financieel inzicht. Je bent beschikbaar voor minimaal 5 maanden om mee te werken. De stage is vijf dagen per week in. Zaandam Het is mogelijk een afstudeeropdracht te koppelen aan de stage, maar deze zal in eigen tijd worden uitgewerkt. Wel kan er gebruik gemaakt worden van de beschikbare informatie. Tenslotte hebben Excel en PowerPoint geen geheimen voor je.

## Wat biedt Verkade jou?

Wij bieden je een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG bedrijf met bekende Nederlandse merken. De bedrijfscultuur is informeel, met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je wordt onderdeel van een enthousiast team en staat in direct contact met verschillende interne afdelingen als Sales en Trade Marketing. Daarnaast krijg je snel veel verantwoordelijkheden op de afdeling en zal je een divers takenpakket krijgen, waarbij gefocust wordt op jouw ontwikkeling. We bieden een stage vergoeding van €390,- per maand op fulltime basis.

## Geïnteresseerd?

Stuur je sollicitatiebrief en CV naar Koninklijke Verkade NV, ten name van Emma Meijns, naar [werkenbij@pladisglobal.com](mailto:werkenbij@pladisglobal.com) onder vermelding van "Sollicitatie Trade Marketing stage".

Meer informatie over onze organisatie is te vinden op [www.koninklijkeverkade.nl](http://www.koninklijkeverkade.nl). Voor vragen over de vacature kun je contact opnemen met Jelte Bosma, telefoonnummer 075-6556669.

- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -

