

## Communicatie Stagiaire Verkade & Sultana

*Ben jij op zoek naar een leuke stageplek bij een oer-Hollands bedrijf? Kom dan langs voor een gesprek bij de Koninklijke Verkade. Uiteraard krijg je een koekje bij de koffie of thee!*

### Jouw stage

Je werkt op de Marketing afdeling binnen het communicatieteam. Je ondersteunt in alle marketing en communicatie activiteiten. Je leert hoe je de vragen, opmerkingen of klachten van onze consumenten zo goed mogelijk kunt behandelen zowel via social media als via de website. Je signaleert, op basis van de reacties van consumenten, opvallende zaken en ondersteunt met de uitvoer van campagnes. Je werkt zowel voor het Verkade als Sultana merk.

### Jouw profiel

Je bent iemand met een perfect gevoel voor taal! Je werkt zelfstandig, gaat zelf op zoek naar antwoorden en komt proactief met oplossingen. Je kijkt met een frisse blik naar het proces van Consumer Care en kan hierin verbeteringen aanbrengen. Naast een aantal aandachtspunten welke wij zelf hebben gedefinieerd over communicatie is eigen input hierin zeer gewenst. Je volgt een HBO opleiding in de richting van communicatie, marketing of voeding & diëtetiek. Je zit in het 3<sup>e</sup> of 4<sup>e</sup> jaar van de studie.

### Wij bieden

Je komt te werken in een jong en enthousiast team. Er hangt een informele en ontspannen werksfeer, waarbij er oog en ruimte is voor jouw talenten en ontwikkeling. Je werkt op een kleine afdeling, wat je taken afwisselend maakt. Je krijgt een unieke kans om een kijkje te nemen binnen de Koninklijke Verkade, je ervaart hoe het is om te werken bij een groot FMCG bedrijf dat bekend staat om de krachtige, echt Hollandse kwaliteitsmerken. Het is een meeloopstage met mogelijkheid voor een afstudeerstage.

### Periode

Je stage start maandag 30 januari 2017 en is voor de duur van minimaal 6 maanden. Je bent fulltime beschikbaar en werkt vanuit ons kantoor in Zaandam.

### Over Koninklijke Verkade

Koninklijke Verkade Nederland is opgericht in 1886 in Zaandam. Een oer-Hollands kwaliteitsbedrijf in een internationale omgeving. Koninklijke Verkade heeft de ambitie om de meest gewaardeerde merkenfabrikant te zijn, met de merken Verkade en Sultana. Bijna 400 ambitieuze en gemotiveerde medewerkers werken dagelijks met plezier aan de sterke marktposities van onze merken binnen de categorieën biscuits, tussendoor en chocolade. Hiermee voorzien wij in de dagelijkse behoeften van de consumenten en klanten. Duurzaamheid en efficiency zijn hierbij belangrijke pijlers.

### Interesse?

Stuur je sollicitatie en Curriculum Vitae naar Koninklijke Verkade NV, ten name van Bryan Wanders, stagiair HR, naar [werkenbij@unitedbiscuits.com](mailto:werkenbij@unitedbiscuits.com) onder vermelding van "Sollicitatie Stage Marketing & Communicatie".

*Huidige stagiaire: "Leerzame maar vooral ook een leuke periode! Een stage waarin veel variatie wordt aangeboden!"*

*- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -*

