



Stage afdeling Marketing voor het merk Verkade of Sultana

Per augustus zijn wij op zoek naar twee enthousiaste stagiaires; één die het marketingteam van Verkade kan versterken en één voor het marketingteam van Sultana. Tijdens deze stage krijg je de mogelijkheid om mee te draaien bij een sterke A-merk organisatie met Verkade en Sultana als belangrijkste merken.

De functie

Binnen de afdeling marketing werken onze Brand Managers dagelijks aan de ontwikkeling van de merken Verkade en Sultana. Het vakgebied beslaat o.a.: merkstrategie, product- en verpakkingontwikkeling, consumenten communicatie en activatie, concurrentie en marktanalyse. Als stagiair op deze afdeling in het team van Verkade of Sultana houd je je bezig met analyse van de markt, de behoeften van de consument en de drivers voor merken en producten. Doordat de afdeling nauw samenwerkt met andere afdelingen en externe bureaus zal er vanzelfsprekend een brede oriëntatie ontstaan voor de stagiair.

Als stagiair zul je de brand managers van één van de twee teams ondersteunen. De werkzaamheden zullen grotendeels operationeel van aard zijn, maar hierbij krijg je wel een grote zelfstandigheid en zal je zeker eigen projecten uitvoeren.

De stage is in principe vijf dagen per week. Het is mogelijk een afstudeeropdracht te koppelen aan de stage, maar deze zal bij voorkeur in eigen tijd worden uitgewerkt.

Taken en verantwoordelijkheden

Ondersteunen in dagelijkse operatie, waaronder;

- Monitoren van merk a.d.h.v. Nielsen, GfK en andere data
- Maken van markt, consument en concurrentie analyses
- Opzetten en controleren van verpakkingsteksten
- Ondersteunen bij consumentenonderzoek en productontwikkeling
- Opzetten van (online) activiteiten in samenwerking met externe bureau's
- Schrijven van concepten voor nieuwe producten
- Organiseren van interne kick-offs en events
- Zelfstandig oppakken van projecten

Wij bieden

Wij bieden je een unieke kans om te ervaren hoe het is om te werken bij een groot FMCG bedrijf voor krachtige, echt Hollandse kwaliteitsmerken. De bedrijfscultuur is informeel, met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je wordt onderdeel van een enthousiast, compact team en zult hierdoor ervaring opdoen met vele facetten van Marketing en veel leren over andere afdelingen, zoals Trade Marketing en Sales. De stagevergoeding bedraagt 390,- euro per maand op fulltime basis.

Jouw profiel

- 3e of 4e jaars student van commerciële universitaire studie
- Voorkeur voor Marketing oriëntatie binnen studie
- Stageperiode minimaal zes maanden
- Beschikbaar vijf dagen per week in Zaandam
- Meewerkstage

Over Koninklijke Verkade

Koninklijke Verkade is onderdeel van pladis; een internationaal opererend voedingsmiddelenconcern met leidende posities in biscuit en snacks. Koninklijke Verkade Nederland bestaat 130 jaar. Een oer-Hollands kwaliteitsbedrijf, met de ambitie om de meest gewaardeerde merken fabrikant te zijn. We werken dagelijks met plezier aan de sterke marktposities van onze merken binnen de categorieën biscuits, tussendoor en chocolade. Hiermee voorzien wij in de dagelijkse behoeften van de consumenten en klanten.

Heb je interesse? Stuur je sollicitatie naar soraya.hoetmer@pladisglobal.com. Voor vragen over de stage kun je contact opnemen met Soraya Hoetmer, telefoonnummer 075 - 6556 640. Meer informatie over onze organisatie is te vinden op www.koninklijkeverkade.nl.