



Brand Manager

- voor de categorie koek

Wil jij marketing van A tot Z beleven bij een ambitieus en snelgroeiend internationaal koekjes- en chocoladebedrijf, dat investeert in wereldwijde iconische merken en zijn mensen? En wil je bijdragen aan onze missie "promising happiness to the world with every bite"? Dan is dit jouw kans!

Wij van Koninklijke Verkade zijn op zoek naar een Brand Manager voor de categorie koek. De Brand Manager rol biedt jou de mogelijkheid om zelfstandig te werken aan alle marketingmixelementen - van merkstrategie en productontwikkeling tot communicatie en merkactivatie - voor een toonaangevend A-merk, in een zeer competitieve en dynamische internationale context. Als spin in het web heb jij als Brand Manager dagelijks een directe link naar verschillende afdelingen zoals Sales en Trade Marketing, R&D, Supply Planning, Logistiek en Financiën. Bovendien vereist deze rol een zeer proactieve houding omdat de voortdurende aanpassing aan veranderende interne en externe omstandigheden nodig is om de merkpositie te verbeteren.

Een unieke uitdaging voor een enthousiaste en gedreven allround marketeer, die sterk is in het managen van projecten!

De belangrijkste verantwoordelijkheden van een Brand Manager:

- Als Brand Manager lever je een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling en implementatie van onze merkstrategie, communicatiestrategie en merk activeringsplannen voor de komende jaren. Deze plannen worden op basis van categorie- en klantinzicht, behoeften en drijfveren van consumenten en shoppers gemaakt, met het doel de toekomstige merkgroei te stimuleren.
- Je werkt nauw samen met een Senior en een Junior Brand Manager om onze merkpositie in de categorie koek te verbeteren.
- Projecten die uit de merkplannen voortvloeien zullen door jou worden geïmplementeerd en beheerd. Zo ben jij actief betrokken bij de uitvoering van nieuwe productontwikkelingsprojecten en de ontwikkeling van mediacampagnes en activeringen.
- Je werkt als allround marketeer en bent een drijvende kracht achter belangrijke en complexe projecten.
- Jij treedt op als "spin in het web" voor verschillende disciplines binnen pladis global.
- Als Brand Manager begeleid en ondersteun je Marketing stagiairs.
- De KPI's van de Brand Manager zijn: merkomzet en winstgevendheid, marktaandeel, merkbekendheid, penetratie en herhaling, NPD uitrol, rotatie op het schap, reclame-effectiviteit.



Wie ben jij?

Voor deze fulltime functie in Zaandam zijn we op zoek naar een ervaren marketeer met:

- Afgeronde universitaire studie in een commercieel vak;
- Minimaal 3 jaar ervaring als marketeer voor een A-merk binnen de FMCG-sector;
- Aantoonbare vaardigheden op het gebied van projectmanagement, timemanagement en stakeholder management;
- Kennis van portfolio ontwikkeling, NPD processen, marketingcommunicatie, media en merkactivatie;
- Kennis van digital marketing is een voordeel;
- Ervaring in het maken van briefings voor bureaus (variërend van reclame tot marktonderzoeksbureaus) en het schrijven van concepten;
- Vloeiend Nederlands en Engels (geschreven en gesproken);
- Zeer goede presentatie-, communicatie- en interpersoonlijke relatievaardigheden;
- Sterke analytische vaardigheden;
- “Can do” en “Will do” mentaliteit (resultaatgedrevenheid);
- Enthousiaste, proactieve persoonlijkheid, die zelfstandig creatieve oplossingen vindt.

Wat biedt Verkade jou?

Wij bieden jou een unieke kans om te werken voor een internationaal FMCG-bedrijf met bekende Hollandse en internationale topmerken. De bedrijfscultuur is informeel met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je staat dagelijks in direct contact met andere (internationale) afdelingen, zoals Trade Marketing en Sales. Daarnaast krijg je vanaf dag 1 veel verantwoordelijkheden en een breed scala aan taken, waarbij je al je kwaliteiten goed kunt benutten. Naast goede arbeidsvoorwaarden is ontwikkeling erg belangrijk voor ons. Wij investeren graag in relevante trainingen en opleidingen voor ontwikkeling in jouw vakgebied. Een aantal van onze arbeidsvoorwaarden:

- Arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd (12 maanden) met uitzicht op een vast dienstverband;
- Pensioen conform de CAO Zoetwaren;
- Collectieve zorgverzekering (CZ en Zilveren Kruis), fiets- en fitnessregeling.

Geïnteresseerd?

Solliciteer dan via onderstaande link!

<https://jobs.smartrecruiters.com/KoninklijkeVerkadeNV/743999707172091-brand-manager-categorie-koek->

Heb je vragen over de functie of wil je meer weten over werken bij Verkade? Neem dan contact op met Valerie Spigt, Marketing Manager, op telefoonnummer: 075 – 6556 641.

- *Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld –*