



(Afstudeer)stage Consumer Care

De functie

Per direct zijn wij op zoek naar een enthousiaste en daadkrachtige Consumer Care stagiair. Lees je ook altijd de reacties van bedrijven over reviews van hun producten? Heeft social media geen geheimen voor je en lijkt het je leuk om het aanspreekpunt te zijn voor consumenten? Dan zijn we op zoek naar jou! Tijdens jouw stage of afstudeerstage ga jij helpen de Consumer Care afdeling tot een hoger niveau te tillen. Als het gaat om een afstudeerstage, dan krijg je voldoende tijd (d.w.z. 2,5 á 3 dagen) voor het onderzoek. Het onderzoeksonderwerp is nader te bepalen, maar zal richting klanttevredenheid (bijv. social media) gaan.

Jouw verantwoordelijkheden

- Volgen van respons van consumenten en het bijhouden van social media pagina's (Verkade & Sultana);
- Eerste aanspreekpunt voor alle contact met consumenten via de verschillende kanalen;
- Signaleren van trends en feedback van de consument en dit terugkoppelen aan de organisatie;
- Verbeteringen aanbrengen in het proces van consumer care;
- Ondersteunen met uitvoer van campagnes voor zowel Verkade als Sultana.
- Signaleren van opvallende zaken op basis van reacties van consumenten en dit terugkoppelen aan de organisatie;

De afdeling

De Consumer Care stagiair is werkzaam binnen de afdeling Marketing in Zaandam. Je bent verantwoordelijk voor uiteenlopende vragen van consumenten, zowel telefonisch, per e-mail of via social media. Je reageert op vragen via o.a. Facebook, je geeft advies over producten/ingrediënten en handelt klachten af. Daarnaast denkt en werkt de Consumer Care stagiair mee aan het optimaliseren van de optimale service. Je bent betrokken bij de volledige customer journey.

Wie jij bent

Je bent iemand met daadkracht en je bent niet bang om klanten te woord te staan. Je handelt klantgericht en bent stressbestendig. Daarbij is het geen probleem om prioriteiten te stellen. Je handelt resultaatgericht en verliest de belangen van de consument en Verkade niet uit het oog. Mensen beschrijven je als positief, overtuigend en secuur. Je bent een proactieve teamplayer met een goed gevoel voor taal en een hands-on houding. Je bent op zoek naar een stage voor 5 dagen in de week, de dagen zijn in overleg in te delen.

Must have's

- Je volgt een MBO of HBO opleiding richting communicatie, marketing;
- Affiniteit met social media en food;
- Nieuwsgierig, creatief en oplossingsgericht;
- Positief, zakelijke instelling, hands-on mentaliteit;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden (Nederlands en Engels);

Wat biedt Verkade jou?

Wij bieden je een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG bedrijf met bekende Hollandse merken. De bedrijfscultuur is informeel met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je hebt binnen deze functie veel verantwoordelijkheden en een breed takenpakket waarin je al je kwaliteiten kwijt kunt. Je wordt onderdeel van een enthousiast, compact team en staat in nauw contact met andere afdelingen, zowel commercie als fabriek. Tenslotte krijg je, als werknemer van Verkade, uiteraard gratis koekjes en chocolade!

Wie zijn wij?

Koninklijke Verkade Nederland is opgericht in 1886 in Zaandam. Een oer-Hollands bedrijf in een internationale omgeving. Koninklijke Verkade heeft de ambitie om de meest gewaardeerde merkenfabrikant te zijn, met de merken Verkade, Sultana, en McVitie's. Bijna 300 ambitieuze en gemotiveerde medewerkers werken dagelijks met plezier aan de sterke marktposities van onze merken binnen de categorieën koek, chocolade, tussendoor en hartig.



Koninklijke Verkade
part of the **pladis** group



Hiermee voorzien wij in de dagelijkse behoeften van de consumenten en klanten. Duurzaamheid en efficiency zijn hierbij belangrijke pijlers.

Koninklijke Verkade is sinds 2014 onderdeel van Yildiz Holding. Yildiz Holding, CEEMEA's grootste voedingsmiddelenorganisatie, heeft zijn business in koek en chocolade bij elkaar gebracht onder de nieuwe wereldwijde onderneming: pladis (www.pladisglobal.com). pladis is een wereldwijde leider in koek en zoetwaren met activiteiten in 120 landen in Europa, het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Amerika. Onder pladis vallen 36 fabrieken in 13 landen met ruim 26.000 werknemers. Met het streven naar "we promise hapiness to the world with every bite", verrijkt de organisatie de consumenten met producten in zoete en hartige koekjes, wafels, cake, chocolade, kauwgom en snoep.

Geïnteresseerd?

Solliciteer dan via onderstaande link!

<https://jobs.smartrecruiters.com/KoninklijkeVerkadeNV/743999709467406--afstudeer-stage-consumer-care>

- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -