



## Category Manager Koek

**Heb jij de passie om de kracht van een geliefd merk als Verkade om te zetten in aankopen op de winkelvloer? De impuls waarde van de categorie Koek te vergroten? Dan zijn wij op zoek naar jou!**

### Wie zijn wij?

Koninklijke Verkade is opgericht in 1886 in Zaandam. Een oer-Hollands bedrijf in een internationale omgeving. Koninklijke Verkade heeft de ambitie om de meest gewaardeerde merkenfabrikant te zijn, met de merken Verkade, Sultana, Godiva, Carr's en McVitie's. Bijna 300 ambitieuze en gemotiveerde medewerkers werken dagelijks met plezier aan de sterke marktposities van onze merken binnen de categorieën koek, chocolade, verantwoord tussendoor en hartig. Hiermee voorzien wij in de dagelijkse en groeiende behoefte van consumenten aan tussendoortjes. Duurzaamheid en efficiency zijn hierbij belangrijke pijlers.

Koninklijke Verkade is onderdeel van pladis ([www.pladisglobal.com](http://www.pladisglobal.com)). pladis is een wereldwijde leider in koek en zoetwaren met activiteiten in 120 landen in Europa, het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Amerika. Onder pladis vallen 36 fabrieken in 13 landen met ruim 26.000 werknemers. Met het streven "we promise happiness to the world with every bite", verrijkt de organisatie de consumenten met producten in zoete en hartige koekjes, wafels, cake, chocolade, kauwgom en snoep.

De Koek categorie bespelen we met verschillende merken (Verkade, McVitie's, BN). Een breed portfolio, dat zich over verschillende consumptiemomenten en doelgroepen uitstrekt. Ieder merk met z'n eigen specifieke uitdaging, maar bovenal om het verschil te maken in impuls.

### Aan de slag als Category Manager Koek, wat kun je verwachten?

Als Category Manager Koek ben je werkzaam binnen de afdeling Trade Marketing in Zaandam (6 fte's). De afdeling heeft als doel consumptie en waardegroei van onze merken en categorieën te vergroten door in te spelen op behoeftes in koopgedrag. Scherpe inzichten worden omgezet in concrete groeiplannen die zorgen dat de klant de categorie en onze producten makkelijker kan vinden, vaker wordt geïnspireerd en tot aankoop over gaat. De categorieën waarin we werken bieden volop uitdaging, onze merken Verkade en Sultana hebben leidende posities en ons team is sterk gemotiveerd de toonaangevende rol in het vakgebied uit te bouwen. Afgelopen jaren hebben we hier veelvuldig category captainship prijzen voor mogen ontvangen.

In deze veelzijdige functie werk je nauw samen met collega's van marketing en sales. Extern werk je intensief samen met handelspartners in het supermarktkanaal, online of out of home.

### Jouw belangrijkste verantwoordelijkheden

- Je bent een belangrijke schakel in het multidisciplinaire business team, dat verantwoordelijk is voor groei van onze merken in Koek. Je bent bepalend in de afstemming van het nationale merkplan op (klantspecifieke) categorierelevantie.
- Je verzamelt scherpe insights en vertaalt deze naar een krachtige schapvisie. Je werkt samen met klanten om tot de juiste formulespecifieke samenstelling van assortiment en presentatie te komen.
- Je drijft de fysieke beschikbaarheid en impactvolle presentatie van ons portfolio.
- Je bent verantwoordelijk voor het externe launch proces van innovaties. Je borgt de relevantie van vernieuwingen voor de categorie en onze handelspartners.
- Je bouwt aan sterke relaties met onze klanten, versterkt je positie als categorie expert. Je ontwikkelt krachtige selling stories en andere handelscommunicatie die je helpen draagvlak voor je plannen te krijgen.



### Wie jij bent?

Je hebt een data-driven en analytische benadering, en combineert dit met een pragmatisch, ondernemende instelling. Je ziet hoe zaken beter of anders kunnen. Je bent een enthousiaste teamplayer, met sterke overtuigingskracht om je plannen zowel intern als extern op de kaart te krijgen. Je krijgt energie van samenwerking met handelspartners. Hebt affiniteit met merken, voedingsmiddelen en bent geïnteresseerd in het koopgedrag op de winkelvloer. Je bent gewend om te werken in een (internationale) commerciële organisatie.

- Een relevante en afgeronde WO opleiding;
- 2-3 jaar werkervaring in category management. Ervaring in sales, shopper activatie en/of marketing is een pre;
- Ambitieuw, nieuwsgierig met doorgroeipotentieel in de organisatie;
- Positief, volhardend, hands-on mentaliteit;
- Uitstekende communicatie- en presentatievaardigheden (Nederlands en Engels)

### Wat biedt Verkade jou?

Wij bieden je een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG bedrijf met bekende Nederlandse merken. De bedrijfscultuur is informeel met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je hebt binnen deze zelfstandige functie veel verantwoordelijkheden en een breed takenpakket waarin je al je kwaliteiten kwijt kunt en er volop ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling.

Is dit alles? Nee, want uiteraard horen daar ook nog bij:

- Een goed salaris
- Een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd (12 maanden) met zicht op een vast dienstverband;
- Uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden zoals: een laptop, 34 vakantiedagen (fulltime basis), een kerstbonus en een solide pensioenregeling conform de CAO Zoetwaren
- Collectieve zorgverzekering (CZ en Zilveren Kruis).
- Personeelskorting op producten via onze personeelwinkel "de inslag"

### Geïnteresseerd?

Stuur je sollicitatiebrief en Curriculum Vitae naar Koninklijke Verkade NV, ten name van Chantal Woldendorp, HR Business Partner, via bij interesse klik op [solliciteren](#) onder vermelding van 'Sollicitatie Category Manager Koek'.

Voor vragen over de vacature kan je contact opnemen met Jelte Bosma, Trade Marketing manager, telefoonnummer 06-53244213.

**- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -**