



**Koninklijke Verkade**  
part of the **pladis** group



# **Marketing stages voor de categorieën: Koek, Chocolate of Tussendoor en Savoury.**

Per januari en februari 2019 zijn wij op zoek naar enthousiaste stagiaires. Het marketingteam bestaat uit de categorieën koek, chocolate en tussendoor & savoury. Tijdens deze stage krijg je de mogelijkheid om mee te draaien bij een sterke A-merk organisatie met Verkade en Sultana als belangrijkste merken.

Wat deze marketing stage uniek maakt is dat je de kans hebt om marketing van A tot Z te bedrijven; Koninklijke Verkade is namelijk één van de weinige bedrijven in Nederland waar je zowel met new product development (zelf nieuwe koekjes, chocolate en tussendoortjes bedenken en ontwikkelen) als communicatie/activatie (online en offline reclame campagnes) bezig bent. Als stagiair marketing zal je de Brand Managers van één van de drie teams ondersteunen. Binnen de afdeling marketing werken onze Brand Managers dagelijks aan de ontwikkeling van de categorieën koek, chocolate en tussendoor & savoury. Het vakgebied beslaat o.a.: merkstrategie, product- en verpakkingontwikkeling, consumenten communicatie en activatie, concurrentie en marktanalyse. Als stagiair bij Koninklijke Verkade ben je echt onderdeel van het team en krijg je veel verantwoordelijkheid. De projecten proberen we zo goed mogelijk af te stemmen op jouw interesses en leerdoelen. Doordat de afdeling nauw samenwerkt met andere afdelingen en externe bureaus kan je in de breedte oriënteren.

## **Jouw belangrijkste verantwoordelijkheden**

- Ondersteunen bij consumentenonderzoek en productontwikkeling
- Briefen van designbureau's voor verpakkingdesigns
- Opzetten van (online) activaties in samenwerking met externe bureau's
- Monitoren van merk aan de hand van Nielsen, GfK en andere data
- Organiseren van interne kick-offs en events

## **Wie jij bent**

Je bent een 3e of 4e jaars student(e) met een commerciële universitaire studie of net afgestudeerd, met de voorkeur voor een marketing oriëntatie binnen jouw studie. Je bent nieuwsgierig, creatief en positief ingesteld. Daarnaast ben je commercieel ingesteld en heb je een duidelijke affiniteit met food. Mede studenten zouden je omschrijven als communicatief vaardig en stressbestendig. Je bent beschikbaar voor zes maanden om mee te werken. De stage is vijf dagen per week in Zaandam. Het is mogelijk om een afstudeeropdracht te koppelen aan de stage; deze zal bij voorkeur in de eigen tijd worden uitgewerkt.



**Koninklijke Verkade**  
part of the **pladis** group



### **Wat biedt Verkade jou?**

Wij bieden je een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG bedrijf met bekende Nederlandse merken. De bedrijfscultuur is informeel, met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je wordt onderdeel van een enthousiast team en staat in direct contact met verschillende interne afdelingen als Sales en Trade Marketing. Daarnaast krijg je snel veel verantwoordelijkheden op de afdeling en zal je een divers takenpakket krijgen, waarbij gefocust wordt op jouw ontwikkeling. We bieden een stage vergoeding van €400,- per maand op fulltime basis.

---

### **Geïnteresseerd?**

Stuur je sollicitatiebrief en CV naar Koninklijke Verkade NV, ten name van Emma Meijns, naar [werkenbij@pladisglobal.com](mailto:werkenbij@pladisglobal.com) onder vermelding van 'Sollicitatie Marketing stage'.

Voor vragen over de vacature kan je contact opnemen met Soraya Hoetmer, Brand Manager, telefoonnummer 075 - 6556 640.

*- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -*