



# Meewerkstages Marketing

Voor de categorieën: Koek, Chocolade of Tussendoor

Per februari 2021 zijn wij op zoek naar enthousiaste stagiair(e)s voor de afdeling Marketing. Tijdens deze stage krijg je de mogelijkheid om mee te draaien bij een sterke A-merk organisatie met Verkade en Sultana als belangrijkste merken. Bij Koninklijke Verkade heb je verder de unieke kans om marketing van A tot Z te bedrijven; wij zijn namelijk één van de weinige bedrijven in Nederland waar je zowel met new product development (zelf nieuwe koekjes, chocolade en tussendoortjes bedenken en ontwikkelen) als communicatie/activatie (online en offline reclame campagnes) bezig bent.

Binnen de afdeling Marketing werken onze Brand Managers dagelijks aan de ontwikkeling van de categorieën koek, chocolade en tussendoor. Als stagiair(e) Marketing zal je de Brand Manager van één van de twee teams ondersteunen. Je zal echt onderdeel van het team zijn en krijg je veel verantwoordelijkheid. De projecten proberen we zo goed mogelijk af te stemmen op jouw interesses en leerdoelen. Doordat de afdeling nauw samenwerkt met andere afdelingen en externe bureaus kan je je in de breedte oriënteren.

De meewerkstage bestaat uit het ondersteunen van de Brand Manager op het gebied van:

- Merkstrategie, product- en verpakkingsontwikkeling;
- Consumenten communicatie;
- Activatie, concurrentie en marktanalyse.

## Jouw belangrijkste verantwoordelijkheden

- Ondersteunen bij consumentenonderzoek en productontwikkeling;
- Briefen van designbureau's voor verpakkingsdesigns;
- Opzetten van (online) activiteiten in samenwerking met externe bureau's;
- Monitoren van merk aan de hand van Nielsen, GfK en andere data;
- Organiseren van interne kick-offs en events (b.v. smaaktesten).

## Wie jij bent

Je bent een 3e of 4e jaars student(e) met een commerciële universitaire of HBO studie of net afgestudeerd, met de voorkeur voor een marketing oriëntatie binnen jouw studie. Je bent nieuwsgierig, creatief en positief ingesteld. Daarnaast beschik je over een commerciële instelling en heb je een duidelijke affiniteit met food. Mede studenten zouden je omschrijven als communicatief vaardig en stressbestendig. Je bent beschikbaar voor **minimaal vijf, per voorkeur zes maanden** om mee te werken. De stage is vijf dagen per week in Zaandam.



**Koninklijke Verkade**  
part of the **pladis** group



### **Wat biedt Verkade jou?**

Wij bieden je een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG bedrijf met bekende Nederlandse merken. De bedrijfscultuur is informeel, met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je wordt onderdeel van een enthousiast team en staat in direct contact met verschillende interne afdelingen als Sales en Trade Marketing. Daarnaast krijg je snel veel verantwoordelijkheden op de afdeling en zal je een divers takenpakket krijgen, waarbij gefocust wordt op jouw ontwikkeling. We bieden een stage vergoeding van €400,- per maand op fulltime basis.

### **Geïnteresseerd?**

Stuur je sollicitatiebrief en CV naar Koninklijke Verkade N.V., naar [werkenbij@pladisglobal.com](mailto:werkenbij@pladisglobal.com) onder vermelding van 'Sollicitatie Marketing Stage'

*- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -*