



Meewerkstage Trade Marketing

Voor onze afdeling Trade Marketing zijn we opzoek naar een stagiair(e) voor een periode van minimaal vijf, per voorkeur zes maanden te ondersteunen. Trade Marketing is onderdeel van de commerciële organisatie en heeft als doel het koopgedrag op de winkelvloer positief te beïnvloeden. Dit betekent dat we op basis van shopper insights ervoor zorgen dat de klant de categorie en onze producten makkelijker kan vinden, vaker wordt geïnspireerd en daarmee meer en/of vaker tot aankoop over gaat.

Tijdens deze meewerkstage krijg je de mogelijkheid om mee te draaien bij een dynamische A-merk organisatie met Verkade, Sultana en McVitie's als belangrijkste merken. Als Trade Marketing stagiair(e) heb je een brede ondersteunende rol binnen het Trade Marketing team en werk je bovendien nauw samen met de collega's van o.a. de afdelingen Marketing en Sales. Om onze gezamenlijke groeidoelen te bereiken wordt er extern intensief samengewerkt met handelspartners in diverse kanalen waaronder supermarkten, e-commerce en out-of-home (o.a. travel en horeca). De categorieën waarin we werken bieden volop uitdaging, onze merken Verkade en Sultana zijn marktleider, en ons team is sterk gemotiveerd de toonaangevende rol verder uit te bouwen.

Jouw belangrijkste verantwoordelijkheden

- Je ondersteunt de shopper activatie manager bij ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van activiteiten in onze verkoopkanalen (displays, demonstraties sampling, bannering etc.).
- Je maakt en onderhoudt schappenplannen voor onze klanten.
- Je verzorgt vaste rapportages met betrekking tot assortiment & promoties.
- Je werkt mee aan B2B communicatie gericht op handelspartners (advertenties, organisatie beursdagen, events ter ondersteuning van product lanceringen etc.).
- Je organiseert interne kick-offs en events.
- Je pakt zelfstandig projecten op.

Wie jij bent

Je bent een 3^e of 4^e jaars student(e) met een commerciële HBO of universitaire studie of net afgestudeerd, met de voorkeur voor een marketing oriëntatie binnen jouw studie. Je hebt een duidelijke 'Can do' en 'Will do' mentaliteit. Mede studenten zouden je omschrijven als communicatief vaardig en stressbestendig. Je bent in staat draagvlak te creëren, zowel intern als extern. Je kan goed omgaan met klanten, bent accuraat en hebt financieel inzicht. Je bent beschikbaar voor minimaal 5, bij voorkeur 6 maanden om mee te werken. De stage is vijf dagen per week in Zaandam. Het is mogelijk een afstudeeropdracht te koppelen aan de stage en het kan gebruik gemaakt worden van de beschikbare informatie.



Koninklijke Verkade
part of the **pladis** group



Wat biedt Verkade jou?

Wij bieden je een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG bedrijf met bekende Nederlandse merken. De bedrijfscultuur is informeel, met veel aandacht voor teamwork en resultaat. Je wordt onderdeel van een enthousiast team en staat in direct contact met verschillende interne afdelingen als Sales en Marketing. Daarnaast krijg je snel veel verantwoordelijkheden op de afdeling en zal je een divers takenpakket krijgen, waarbij gefocust wordt op jouw ontwikkeling. We bieden een stage vergoeding van €400,- per maand op fulltime basis.

Geïnteresseerd?

Stuur je sollicitatiebrief en CV naar werkenbij@pladisglobal.com onder vermelding van 'Sollicitatie Trade Marketing Stage'.

- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -